

Groupe Le Saint. Une petite boîte de fruits pour les enfants

Le concept « Boît'à fruits » imaginé par le distributeur de fruits et légumes Le Saint sera lancé demain à Brest avec le soutien du professeur Lozac'h. La jolie petite boîte et le sticker « Tête à toto » ont pour mission d'inciter les enfants, sous-consommateurs de fruits, à en manger davantage.

Son look sympa devrait séduire les enfants. La Boît'à fruits est une coque en plastique munie d'une petite anse qui permet d'emporter partout deux ou trois fruits sans les abîmer et sans se les faire chiper à l'école : sur la petite étiquette rigolote, on peut écrire son prénom. Le concept englobe le fruit lui-même avec un calibrage adapté à l'appétit des petits et un sticker très visuel et très fun : « la tête à toto » !

Le produit commercialisé en grande et moyenne surface est lancé aujourd'hui à Brest avec le soutien du professeur Lozac'h, chef de service de chirurgie au CHU de Brest, spécialisé dans la lutte contre le cancer et président de l'unité de recherche et d'études des maladies de l'œsophage (Uremo).

« Notre démarche s'appuie sur le

programme national nutrition santé dont Brest est ville pilote », indique Catherine Junca, directrice de la plate-forme Armor fruits de Vannes qui appartient au groupe Le Saint. « Le but est d'inciter les enfants à manger plus de fruits et ce faisant lutter contre l'obésité ». Le sticker en forme de tête à toto (une pomme et une clémentine pour les yeux et une banane pour la bouche) a pour mission d'aider les ménagères et les enfants à retrouver les mêmes fruits à l'école et en grande distribution : « Ces fruits, on les propose déjà en milieu scolaire. On veut faire le lien avec les grandes surfaces à travers un univers d'enfant, la tête à toto ». Par cette action Armor fruits affirme vouloir participer à un projet de santé publique

Bertrand Le Bagousse

Armor fruits à Vannes : la plate-forme distribue des fruits et légumes frais, de produits élaborés, de fleurs et de marée. Le site de 3.000 m² emploie 47 salariés et couvre le secteur du Morbihan (magasin de détails, restauration commerciale, GMS, collectivité)... Le siège du groupe Le Saint est à Bourg-Blanc dans le Finistère. Autres plate-formes bretonnes : Saint-Brieuc, Quimper et Saint-Nazaire.



● Catherine Junca, directrice de la SAS Armor Fruits de Vannes, présente la Boît'à fruits. Un nouveau concept destiné à inciter les enfants, considérés comme sous-consommateurs de fruits, à en manger davantage. (Ph. B.L.B.)