

Le distributeur Le Saint propose de la qualité pour relancer la consommation

Une Boît'à fruits destinée aux enfants

Mercredi, place de la Liberté, des sportifs du Stade brestois et de l'Étendard seront présents pour le lancement de la Boît'à fruits de Le Saint, grossiste de Bourg-Blanc. Objectif annoncé : relancer la consommation des fruits chez les jeunes et faire reculer l'obésité. Grâce à de bons produits, calibrés à l'appétit des enfants... et un marketing ciblé.

Manger au moins cinq fruits et légumes par jour (soit 400g), c'est conseillé. La hausse de la consommation de fruits et légumes est même le premier objectif nutritionnel du Plan national nutrition santé lancé il y a cinq ans. Il s'agit notamment de lutter contre le surpoids qui touche 18% des enfants, un pourcentage qui a triplé en 20 ans.

Mais, beaucoup de parents le savent bien, les enfants se font souvent prier pour consommer ces précieuses denrées, malgré les bienfaits pour leur croissance et leur santé : apports en vitamines, minéraux, antioxydants et fibres.

La « Boîte à fruits » veut y remédier. C'est un étui transparent avec une poignée. Genre petit cartable en plastique. Il peut accueillir une banane, ou deux petits fruits : pomme, poire, clémentine, nectarine ou pêche, selon la saison. « Pour le goûter à l'école, le pique-nique », est-il précisé. Une tête à toto originale est collée dessus, la marque de Le Saint, spécialiste de la distribution de fruits et légumes basé à Bourg-Blanc, et à l'initiative de ce projet.

« Pour relancer la consommation, on propose uniquement des fruits de qualité », insiste Gilbert Le Saint, gérant avec son frère Denis



Gilbert Le Saint, gérant de la société du même nom, présente la Boît'à fruits destinée à accueillir les bons fruits bien calibrés, qui devraient redonner aux enfants le plaisir d'en manger.

de la société créée par leur père en 1958 (400 salariés, présence dans les quatre départements bretons). Les pommes *golden*, d'un vrai jaune et joliment rosé, proviendront uniquement du Val-de-Loire et du Tyrol Italien. Pour les bicolores, ce sera uniquement des *elstar* et des *gala*, faciles à croquer. Les poires seront des *conférence* car « tous les enfants les apprécient ». Quant aux bananes, produites spécialement pour Le Saint, elles viendront de Côte-d'Ivoire.

Il n'y aura pas de mandarines

pour l'instant, car la saison de ces fruits acidulés de qualité s'arrête en janvier. Et pas question de commercialiser des clemenvillas, « trop dures à éplucher ».

Les fruits sont aussi sélectionnés pour leur taille, et leur poids. Soit entre 130 et 140g pour une pomme. « L'enfant arrive facilement à terminer son fruit. »

À la cantine et au supermarché

La grande subtilité du projet de

Le Saint est que ces fruits seront distribués dans les cantines habituellement desservies - le surcoût étant pris en charge par la société elle-même - mais avec son autocollant sur chaque fruit. Le Saint espère en tirer les bénéfices dans 200 hyper et supermarchés : au rayon fruit, un présentoir spécifique « Boît'à fruits », identifiable par la fameuse tête à toto, sera installé, composé de trois étagères, et d'un coffre pour les boîtes vides vendues entre 2 et 3€. Les fruits seront, au bout du compte, vendus moins chers que les autres. « Le coût moyen d'une grosse pomme au détail est de 0,50€ pièce alors qu'un fruit adapté à la taille des enfants est de l'ordre de 0,25€ ».

Le Saint a consacré 200 000€ au lancement de la boîte à fruits, hors coût marchandise. Son autre objectif est de redynamiser la filière fruits. Ces dix dernières années, la consommation n'a cessé de diminuer. Une baisse qui ne s'est stabilisée que l'année dernière. Et les enfants sont les consommateurs de demain...

Au-dessus du berceau, le sport et le monde médical se sont penchés. La marraine s'appelle Solenn Désert, championne de France du 400m. Le parrain est le professeur Patrick Lozac'h, chef du service de chirurgie générale et digestive au CHU de Brest.

Laurence GUILMO.

- Mercredi, de 12h à 18h, accueil du public dans le chapiteau, place de la Liberté, avec dégustation de fruits et la présence de nombreux sportifs de haut niveau. Jeux et animations pour les enfants.