

## La boîte à fruits est lancée



*Hier matin, élus, sportifs, médecins et professionnels de l'alimentaire ont participé au lancement de la boîte à fruits créée par la société Le Saint.*

Hier matin, sous un chapiteau, place de la Liberté, a eu lieu le lancement de la boîte à fruits. Inventée par le distributeur Le Saint, cette petite boîte peut prendre place dans les cartables et combler les petites faims. A l'heure où les goûters caloriques se partagent la plus grande part du marché, la société Le Saint invite ainsi à consommer des fruits. Une opération marketing, certes, mais pas seulement. «C'est une

**contribution citoyenne à un enjeu de santé publique,**» précise Gilbert Le Saint, gérant de la société. Parrainée par Patrick Lozac'h, chef du service de chirurgie générale et digestive au CHU de Brest et Solen Désert, championne de France du 400 m, la boîte à fruits permet aussi de nombreux espoirs en matière de lutte contre l'obésité et le cancer. «Le fruit est un cadeau de la nature. Le consommer quotidienne-

ment permet de réduire les risques d'obésité qui touchent de nombreux jeunes», souligne le professeur Patrick Lozac'h.

Avant de trouver sa place dans les cours de récré, la petite boîte, capable d'accueillir deux fruits sera distribuée dans les cantines desservies par la société. On les trouvera aussi dans quelque 200 supermarchés.