

Un grossiste en fruits et légumes lance la « Boît'àFruits »

Le groupe Le Saint S.A., basé dans le Finistère, grossiste en fruits et légumes, vient de lancer la « Boît'àFruits », un concept pour favoriser la consommation de fruits chez les plus jeunes en proposant un emballage spécifique qui permet d'emporter des fruits partout.

Le groupe Le Saint S.A. s'appuie sur le programme national Nutrition Santé, élaboré et mis en œuvre en concertation avec le ministère de l'Éducation nationale. « Les experts conseillent de consommer au

moins cinq portions de fruits et légumes chaque jour, soit 400 grammes. Tous les fruits peuvent être consommés crus, sans préparation, sous différentes formes, en salade, en entrée, à différents moments de la journée. Acteurs privilégiés de la filière fruits et légumes, nous sommes convaincus que nous pouvons faire reculer le phénomène grandissant de l'obésité chez les jeunes. Même si l'avenir du grossiste fruits et légumes fut décrié ces dernières années avec l'avènement des cen-

trales d'achat, aujourd'hui notre rôle est essentiel au développement de la consommation des fruits et légumes », précise Gérard Le Saint, Pdg de l'entreprise.

La campagne « Boît'àFruits » passe par la sensibilisation des professionnels de santé (médecins et dentistes) et 120 000 tracts seront remis aux écoliers pour qu'ils les remettent à leurs parents.

La « Boît'àFruits », en plastique transparent, avec une poignée, peut contenir, au choix, deux fruits ronds ou une banane.