

# Une "boît'àfruits", pour réconcilier les ENFANTS avec les fruits

■ **Inciter les enfants à consommer davantage de fruits ? C'est le pari que tentent les établissements Le Saint, grossistes en fruits et légumes à Bourg Blanc (29) en lançant un nouveau concept, la "boît'àfruits".**

Depuis quelques temps, impossible d'échapper à la "boît'àfruits" et à sa sympathique "tête à toto" ornée d'une pomme, d'une poire et d'une banane : ce nouveau concept est présent au rayon fruits et légumes de la plupart des enseignes de la grande distribution et multiplie les apparitions dans les colonnes des quotidiens ou sur les ondes.

## DES FRUITS PLUS PETITS, MIEUX ADAPTÉS AUX ENFANTS

"Aujourd'hui, les enfants ne mangent pas suffisamment de fruits". Gérard Le



Gérard Le Saint, PDG des établissements Le Saint, à Bourg Blanc (29) présente la "boît'àfruits".

Saint, PDG des établissements du même nom, a voulu aller plus loin que le simple constat. "Les fruits que l'on trouve dans la grande distribution ne sont adaptés ni à la taille de leur main ni à leur appétit". Au fil des ans, le calibre des fruits proposés à la vente n'a cessé de croître et il n'est pas rare de trouver des pommes ou des bananes flirtant avec les 200 gr, voire plus. "A la fin d'un repas, c'est bien trop pour un enfant, qui ne parviendra pas à le terminer et sera en situation d'échec".

La solution ? Prévoir une gamme de fruits plus petits, aux alentours de 135 gr. "Et, avantage non négligeable pour les parents, ils sont moins chers au kilo, comme à l'unité, rajoute Gérard Le Saint, qui s'est aussi engagé à remonter leur niveau qualitatif. "Nous avons sélectionné des Golden produites en Val de Loire ou dans les Alpes : l'une de leurs faces est rosée, signe d'un choc thermique subi par les fruits entre le jour et la nuit, signe aussi d'une meilleure qualité gustative".

Viennent s'y rajouter deux pommes rouges, l'Elstar et la Royal Gala, sucrées et pas trop dures à croquer, et une seule variété de poire, la Conférence. L'engagement qualité de l'entreprise se traduit par un sticker, reprenant la tête à toto, apposé sur les fruits. "Les enfants les retrouveront aussi à la cantine".

## UN ESPACE DÉDIÉ

Autre impératif de la démarche : coller à la saison de production. "C'est là que les fruits sont les meilleurs et les moins chers", rappelle Gérard Le Saint. Après les pommes et les poires, en automne, place aux clémentines, en hiver puis aux pêches et aux nectarines en été. "Les bananes, elles, seront présentes toute l'année". Comme ils ont un espace dédié au rayon des yaourts, les enfants en auront désormais un au rayon fruits et légumes, avec un présentoir pour les fruits et la "boît'àfruits", indispensable pour les transporter partout, sur la cour d'école à l'heure du goûter ou en pique-nique. "Elle a été mise au point par deux inventeurs de Saint-



Trois étagères inclinées pour recevoir les fruits, un coffre pour les boît'àfruits : pratique et ludique, le présentoir attire l'œil grâce à ses couleurs vives.

Briec, explique Gérard Le Saint. Et est prévue pour transporter deux petits fruits". Solide et réutilisable, il y a fort à parier qu'elle trouvera aussi des adeptes du côté des gens, de plus en plus nombreux, qui déjeunent au bureau ou veulent emporter un en-cas équilibré. "Les personnes âgées, elles aussi, sont intéressées : comme les enfants, elles ont du mal à finir un fruit au calibre trop important". ■

Chantal Pape